

PROYECTO: Migrantes y fronteras

Campaña multiplataforma de sensibilización

ETAPA 1:

a. MICRORETRATO DOCUMENTAL MIGRANTE

Síntesis: producción de pieza audiovisual de entre 2 y 3 minutos, de formato documental

Objetivo: lograr humanizar la temática, y sensibilizar con datos concretos sobre la problemática

b. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

Síntesis: se trata de lograr la mayor viralización del video en las Redes Sociales, con una clara estrategia de difusión, acompañando el video de placas gráficas con información de la temática.

Duración aproximada: 1 semana

c. MAQUETADO DE PLATAFORMA INTERACTIVA

Síntesis: diseño de principales lineamientos y estructura de la plataforma interactiva. NO incluye el desarrollo.

ETAPA 2:

a. PRODUCCIÓN INTEGRAL DE PLATAFORMA INTERACTIVA

Síntesis: desarrollo integral de la plataforma web interactiva

b. CAMPAÑA IBEROAMERICANA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Síntesis: proponemos una convocatoria dirigida a realizadores audiovisuales de todos los países, para la producción de contenidos para la plataforma. De esta manera se garantiza la calidad de los contenidos, así como la apertura con modalidad de concurso, y por ende la participación de la población.

c. EXPERIENCIA INMERSIVA

Síntesis: producción de una pieza de Realidad Virtual, que posibilite una experiencia inmersiva en el marco de eventos en los distintos países, poniendo en valor la realidad de los migrantes.

ETAPA 1: CRITERIOS DE EJECUCIÓN

ENTREGABLE

- 1 video de 2 minutos de duración (aproximadamente)
- Placas gráficas para Redes Sociales
- Estrategia de viralización para redes sociales (incluye cronograma de posteos, propuesta de copys y recomendaciones de inversión y target)
- 1 maquetado de página web interactiva

INCLUYE:

- Idea y Guión
- Realización Integral de la pieza audiovisual y de las piezas gráficas
- Equipo Técnico
- Gastos de producción